

# ETI Elektroelement

Дорогие читатели!

Концерн «ETI Elektroelement» - один из мировых лидеров среди производителей электротехнической продукции для промышленности, строительства, энергетики и бытового сектора, основанный более 60 лет назад.

Предлагаем Вашему вниманию интервью исполнительного директора по продажам и маркетингу концерна «ETI Elektroelement» господина Питера Гасперлина.



**FINANSIST:** Господин Гасперлин, разрешите поприветствовать Вас от имени нашей Ассоциации и выразить свою благодарность за выделенное для нашего интервью время. Надеемся, что у нас

получится очень интересная и обстоятельная беседа. Нашим читателям будет полезна информация об «ETI Elektroelement»-е, услышанная непосредственно от Вас.

**П.Г.:** Спасибо. Я тоже в свою очередь хотел бы поблагодарить Вас за предоставленную возможность пообщаться через страницы Вашего журнала с азербайджанскими коллегами, специалистами в области экономики и финансов.

**FINANSIST:** Господин Гасперлин.

Мы конечно же вначале дали некую обобщенную информацию о Вашем концерне. Но

хотели услышать более детальную информацию лично от Вас. Чем занимается «ETI Elektroelement»? Какие у нее основные виды деятельности?

**П.Г.:** ETI – весомый производитель технической керамики, инструментов и оборудования, продуктов из пластика и технической резины. 18 торговых представительств в мире, а также тесное сотрудничество со стратегическими партнерами обеспечивают рост и развитие концерна. На сегодняшний день на производстве концерна работает более чем 3 000 сотрудников, продукция экспортируется в 60 стран мира.

«ETI Elektroelement» – одно из первых Словенских предприятий, получившее сертификат качества ISO 9001 и экологический сертификат ISO 14001. Вся продукция имеет международные сертификаты соответствия, а также множество наград за высокое качество. Важными стратегическими элементами компании являются качество продукции, квалифицированный персонал, налаженный процесс логистики, а также маркетинговая и рекламная поддержка клиентов. ETI - конкурентоспособная, постоянно развивающаяся, стабильная корпорация, нацеленная на взаи-

мывыгодное и долгосрочное сотрудничество с партнерами. Концерн предлагает полный спектр высокотехнологической продукции, инновационных решений и услуг, производит и разрабатывает новое конкурентоспособное оборудование, вкладывая прибыль в технологическое развитие и усовершенствование производства.

**FINANSIST:** Вы упомянули о торговых представительствах в мире. Имеются ли у Вас представительства на пространстве бывшего советского союза?

**П.Г.:** Да, мы активно осуществляем деятельность в России и на Украине. Наши филиалы в этих странах, являясь официальными представительствами концерна «ETI Elektroelement», предлагает весь спектр производимого заводом электротехнического оборудования ETI на рынке Украины и России. Вся продукция производится в Европе по современным технологиям, что является гарантией безупречного качества нашего оборудования. В соответствии с требованиями и тенденциями рынка мы ежегодно расширяем ассортимент, постоянно поддерживая на складе более 7000 наименований изделий. Также нашими преимуществами являются гибкость в работе с клиентами, оперативность поставок, профессиональная техническая и маркетинговая поддержка, осуществление доставки по всей Украине и России в кратчайшие сроки.

**FINANSIST:** Какими основными принципами руководствуется Ваша организация в своей деятельности?

**П.Г.:** Основными принципами нашей деятельности являются:

Качество. Качество нашей продукции подтверждено международными сертификатами. Многие компании уже оценили не только вы-



сокое качество оборудования, но и налаженную эффективную работу всей компании.

**Конкурентоспособность.** Оптимизация бизнес – процессов, деловая гибкость, наряду с активной работой наших представителей, позволяет оперативно реагировать на все процессы, происходящие на рынке, обеспечивая конкурентоспособность продукции ETI.

**Инновации.** Наша компания успешно развивается благодаря профессиональному опыту, приобретенному с годами, а также внедрению инновационных технологий, разработке новых групп продукции, востребованных рынком.

**Ориентация на потребности рынка.** Потребности рынка с каждым годом возрастают, что является хорошим стимулом роста и для нашей компании.

**Квалифицированный персонал.** Сотрудники компании - это её успех. Их знания и богатый

опыт являются значительным капиталом компании, который и дальше будет развиваться.

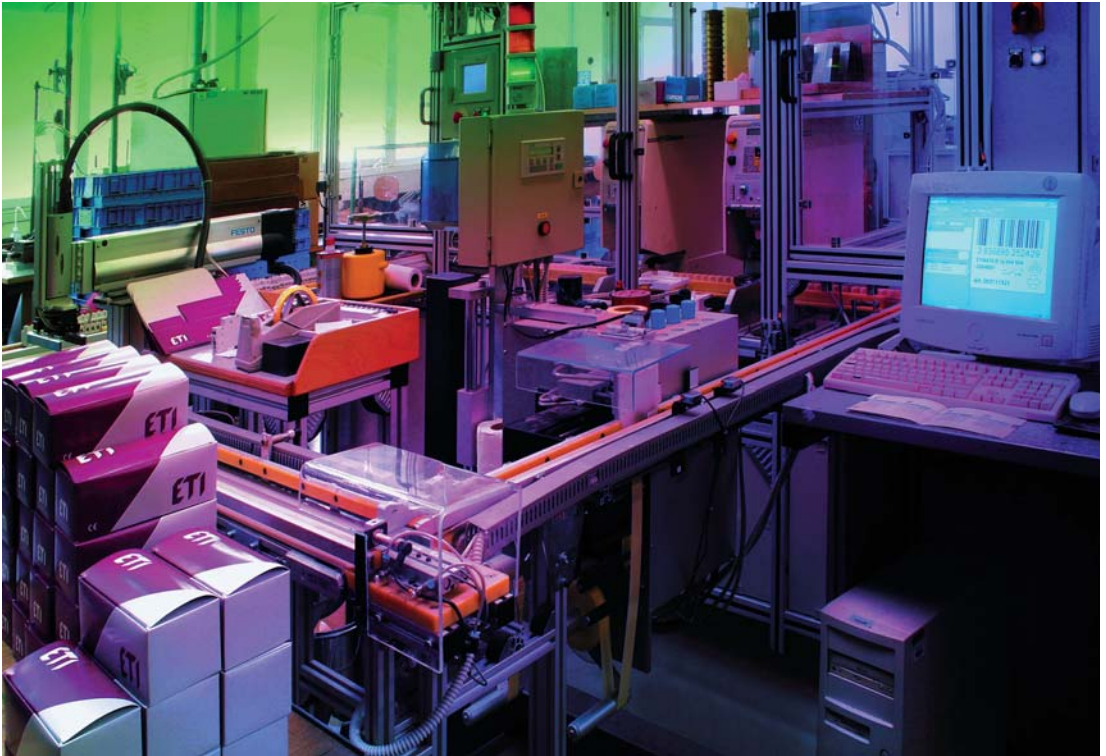
**FINANSIST:** Теперь поговорим непосредственно о предлагаемой Вами продукции. В чем ее особенность?

**П.Г.:** ETI предлагает высококачественные комплексные решения для управления, сигнализации, коммутации и защиты электрических цепей и оборудования. Среди нашей продукции широкий спектр автоматических выключателей ETIMAT, дифференциальные реле EFI, дифференциальные автоматические выключатели KZS и LIMAT и ограничители тока OSP группы ASTI. Группа релейного оборудования ETIREL включает в себя реле времени, сумеречные реле, диммеры, реле контроля напряжения, тока, уровня жидкости, термостаты и т.д. Группа EVE - это модульные коммутационные устройства: выключатели нагрузки, переключатели, кнопки, лампы и т.д. Широкая линейка цилиндрических низковольтных предохранителей, а также держателей и разъединителей к ним - группы D, D0, C. EVESWITCH - выключатели, розетки со степенью защиты IP-44 серии HERMETICS. Распределительные щиты внутреннего и наружного исполнения, металлопластиковые щиты и щиты с повышенной степенью защиты IP65 входят в группу DIDO.

Комплексная защита электротехнического промышленного оборудования и устройств осуществляется благодаря широкому ассортименту:

- ножевых предохранителей, держателей и разъединителей группы NV-NH;
- автоматических выключателей промышленного исполнения с высокой отключающей способностью ETIBREAK и воздушных автоматических выключателей выкатного и стационарного исполнения ETIPOWER;
- ограничителей перенапряжения ETITES.





Для коммутации и распределения электрических цепей применяются модульные и силовые контакторы группы ETICON; выключатели, переключатели и разъединители нагрузки ETISWITCH; а также электромонтажные клеммы SM и другое оборудование. Для решения различных задач автоматизации применяются программируемые логические контроллеры ETILOGIC и контроллеры АВР группы ETICONTROL.

ETI предлагает решения для защиты оборудования низкого и высокого напряжения в энергетике. Для защиты высоковольтного оборудования мы можем предложить высоковольтные предохранители VV, высоковольтные ограничители перенапряжения ETISURGE, а также керамические изоляторы и изоляторы в полимерном корпусе.

Для защиты и коммутации низковольтного оборудования в области энергетики служат разъединители предохранителей HVL и SL,

выключатели нагрузки ETIBREAK, шкафы металлические ETIBOX.

Для надежного подключения энергопотребителей большой мощности применяются силовые разъемы SPOJ.

Группа CP включает в себя компоненты систем компенсации реактивной мощности:

- высоковольтные конденсаторные батареи KLV,

- низковольтные конденсаторные батареи KNK,

- контакторы для конденсаторных батарей SEM CN,

- фильтрующие дроссели FKD,

- регуляторы реактивной мощности PFC.

Керамические изделия ETI предназначены в основном для изоляции в электротехнике. В последнее время производятся новые керамические изделия, которые применяются в автомобильной промышленности, металлургии, сварочном и отопительном оборудовании.



ETI производит почти все традиционные силикатные керамические материалы (керамика, стеатиты, кордиериты, особые керамические массы), терموкерамику, электро-керамику, а также изделия, предназначенные для использования в химической промышленности и других областях. Завод имеет собственное проектное бюро и инструментальный цех, в которых осуществляется разработка и изготовление оборудования для производства керамики. Изделия могут изготавливаться по заказу клиентов.

**FINANSIST:** Являясь исполнительным директором по продажам и маркетингу концерна «ETI Elektroelement» Как Вы считаете, как между собой должны балансироваться параметры качества продукции, ее реклама и цена? Порой даже очень качественная продукция

из-за неграмотно организованной рекламы не находит своего покупателя...

**П.Г.:** Указанные Вами параметры играют определяющую роль в формировании и оценке конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность продукции — это сугубо рыночная категория, отражающая одну из существенных характеристик рынка — его конкурентность. В то же время качество — экономическая категория, присущая не только рыночной экономике. Конкурентоспособность продукции носит более динамичный и вариативный характер. При неизменности качественных характеристик продукции ее конкурентоспособность может меняться в довольно широких пределах, реагируя на изменение конъюнктуры рынка, поведение производителей-конкурентов и конкурирующих товаров, колебания цен, на воздействия средств маркетинговых коммуникаций, особенно рекламы, и на проявления других внешних по отношению к данному товару многочисленных факторов. Конкурентоспособность продукции — способность продукции соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период. Надо отметить, что понятие конкурентоспособности товара значительно шире понятия «качество товара», которое, являясь одним из главных составляющих конкурентоспособности, и, предопределяя уровень продукции, является не единственным.

Уровень конкурентоспособности наряду с параметрами, раскрывающими непосредственно потребительскую ценность товара в сопоставлении с конкурентами, определяется также внешними по отношению к данному товару факторами и характеристиками, обусловленными его свойствами: сроки поставки, их соблюдение, качество сервиса, реклама, изменение уровня конкурентоспособности конкурирующих товаров, соотношения спро-



са и предложения, финансовые условия и др. Исходным условием планирования и создания конкурентоспособной продукции является выявление на основе маркетинговых исследований предпочтений потребителей, определение количественных значений технико-экономических показателей, достижение которых необходимо для удовлетворения потребностей определенных сегментов рынка и для обеспечения предпочитаемых потребителями ее преимуществ по сравнению с аналогичной продукцией других поставщиков. Качество продукции определяется как совокупность свойств, отражающих уровень новизны, надежность и долговечность, экономичность, эргономические, эстетические, экологические и другие потребительские свойства продукции, придающая ей способность удовлетворять обуславливаемые или предпо-

лагаемые потребности в системе производственных отношений». Основное свойство, с которым связано качество продукции, — ее способность быть потребительной стоимостью, быть полезной и удовлетворять определенные потребности лучше других объектов, т. е. обладать конкурентоспособностью. Качество продукции, являясь мерой потребительной стоимости и конкурентоспособности, существенно связано с конъюнктурой рынка и может меняться без изменения внутренних свойств продукции, поэтому качество можно рассматривать как интенсивность свойств, составляющих ее потребительную стоимость, степень или меру ее полезности в определенной экономической рыночной ситуации. В повышении уровня качества выпускаемой продукции заинтересован как потребитель, так и изготовитель продукции.



В большинстве случаев может быть установлена прямая зависимость между уровнем качества продукции и её конкурентоспособностью. Однако повышение уровня качества не всегда приводит к росту конкурентоспособности продукции. К приме-

Для потребителя важным является: пригодность к применению и надежность изделия в обещанный поставщиком срок; качественный и своевременный технический сервис; соответствие цены характеристикам изделия. Для общества в целом важно: минимальное загрязнение окружающей среды; сбережение энергоресурсов; решение социальных вопросов.

Интересы изготовителя в повышении качества продукции заключаются в следующем: продвижение своих товаров на новые рынки, расширение доли рынка, объемов продаж; повышение производительности труда за счет устранения недостатков технологических процессов, снижения уровня дефектности; снижение риска потерь в период гарантийного обслуживания; получение более высокой прибыли.

Для изготовителя качество продукции является определяющим во всей производственно-хозяйственной деятельности, но при этом процесс повышения качества должен быть ориентирован на потребителя. При решении этой задачи изготовителю необходимо выполнить следующее: выявить потребителей и определить их требования к продукции; преобразовать требования потребителя в технические условия; определить этапы технологического процесса изготовления продукции, выработать критерии процесса; оценить результаты и степень удовлетворенности потребителя.

ру, превышение норм, стандартов и правил не только не улучшает конкурентоспособность изделия, но, напротив, нередко снижает ее, поскольку ведет к росту цены, не увеличивая с точки зрения покупателя потребительной ценности, в силу чего представляется ему бесполезным. Кроме того, товар с более высоким уровнем качества может быть менее конкурентоспособен, если заметно повысилась его цена за счет придания товару таких свойств, которые не представляют су-



щественного интереса для основной группы и отдельного покупателя. Наконец, высококачественная продукция может не найти покупателя, оказаться неконкурентоспособной, если она не соответствует условиям потребления.

Тем не менее, следует отметить, что уровень качества является важной (основной) составной частью конкурентоспособности продукции. Соответствие уровня качества заданным целям лежит в основе успеха предприятия. Но необходимо также ориентировать продукцию на конкретный рынок, благодаря чему продукция будет пользоваться спросом, а при отличном качестве – удовлетворять все потребности покупателей, и иметь высокую конкурентоспособность среди товаров – аналогов.

**FINANSIST:** Наша Ассоциация является официальным представителем Международного Института Финансовых Менеджеров в Азербайджане. Она также тесно сотрудничает с такими известными организациями как , ICB/ICFM, ICM, LINK и др. Как Вы относитесь к международному сотрудничеству в области применения обще принятых мировых концепций?

**П.Г.:** Интернационализация хозяйственной жизни во второй половине XX и начале XXI вв. стала ведущей тенденцией развития мирового хозяйства. Национальные экономики уже давно являются частью динамичной системы мирового хозяйства. Сегодня очевидно - чем активнее страна включается в систему мирохозяйственных связей, тем точнее выверен ее курс взаимодействия с остальным миром, тем выше благосостояние общества и его граждан. Международное сотрудничество – это прежде всего обмен опытом. Страны, прошедшие определенный путь развития в той или иной области обладают определенными навыками в решении возникающих проблем. Роль Ва-

шей организации и организаций подобных Вашей в привлечении специалистов, проведении международных тренингов, организации курсов для местных кадров трудно переоценить. Поэтому я полностью поддерживаю эту инициативу и желаю Вам успехов в Вашей деятельности.

**FINANSIST:** В конце наш традиционный вопрос. Что Вы порекомендовали бы нашему журналу в плане развития? Что, по вашему, должны предпринять мы, чтобы наш журнал читали не только финансовые специалисты, но и представители других специальностей. Хотелось бы услышать Ваше профессиональное мнение маркетолога на этот счет?

**П.Г.:** К сожалению, я не смог ознакомиться со всеми рубриками Вашего журнала. Но, как я понимаю, это специализированный журнал. Потребность в таких изданиях очень велика. По средствам Вашего журнала финансовые руководители могут не только ознакомиться со всеми новостями в мире финансов, но и наладить контакты с зарубежными партнерами. Примером для этого может служить наша с Вами беседа. Очень надеюсь на то, что наши азербайджанские коллеги оценят нашу продукцию и мы займем желаемые позиции на Вашем рынке. Для будущего развития Вашего журнала посоветовал бы Вам расширить границы Вашего издания и на другие страны. По возможности публикуйте Ваш журнал на русском, немецком, французском, и др. языках. Пусть Вас читают везде. Это поможет открыть новые масштабы сотрудничества как для Азербайджана, так и стран, где будет журнал издаваться.

**FINANSIST:** Еще раз благодарим Вас за обстоятельную беседу.

**П.Г.:** И Вам спасибо.